

FRANS DENIE MANAGING DIRECTOR KIEN LOGISTICS MANAGEMENT

# ‘Bundelen lading en kennis maakt logistiek duurzamer’

**MELS DEES**

Steeds meer verladers plaatsen hun logistiek op afstand en laten de coördinatie van het logistieke proces over aan specialisten. Binnen een coöperatie wil Kien Logistics Management logistieke kennis en ladingstromen van meerdere voedselproducenten bij elkaar brengen.

*Bij wat voor onderneming of organisatie zijn we nu eigenlijk te gast?* Wij noemen het hier in Moerdijk een control tower. We verzorgen voor Farm Frites de wereldwijde distributie. Binnen de EU concentreren we ons op groupage en multimodale transportoplossingen, wereldwijd opereren we als expediteur.

*Dus Farm Frites produceert aardappelproducten en besteedde de logistiek uit.*

Men verzelfstandigde de logistiek. Beter gezegd: de regie over de logistiek is afgesplitst. We zijn, om het zo te zeggen, als 4PL-partij in de markt gezet. Wij organiseren het complete logistieke proces van uitgaande ladingstromen, maar hebben, bijvoorbeeld, zelf geen vrachtwagens.

*Het transport wordt ingehuurd.*

We werken met vaste vervoerders en maken per land, en zelfs per ladingpakket, afspraken. Zij weten wat er speelt op lokaal niveau. Je moet niet vanuit Nederland proberen op de hoogte te blijven van andere venstertijden in een plaats in Spanje, om een voorbeeld te geven.

*En jullie doen dat exclusief voor Farm Frites.*

We zijn, destijds als Farm Logix, afgesplitst van Farm Frites. Nu vormen we met dertien medewerkers een zelfstandige onderneming. En ja, zij zijn daarmee onze eerste opdrachtgever en tevens de eerste deelnemer van de coöperatie Kien.

*...maar dat moet veranderen.*

Zeker. Door ons te profileren als Kien Logistics Management maken we duidelijk een onafhankelijke partij, een zelfstandig platform te zijn voor elke producent of verlader



van verse of diepgevroren voedselproducten die deel wil nemen aan onze coöperatie.

*Een coöperatie, dat doet denken aan collectieve inkoop.*

Zo is het eigenlijk ook, maar we willen ook producenten bij elkaar brengen, zodat een kennisplatform ontstaat dat voor hen de logistiek regisseert. Kien Logistics Management is een organisatie zonder eigen winsttoegmerk, het platform is geen doel op zich maar staat geheel ten dienste van de leden.

*Dus een concurrent van Farm Frites mag ook instappen?*

Er bestaat geen gedwongen winkelnering en we zijn gespecialiseerd in geconditioneerd transport, dus de kans dat een partij die zich ook bezighoudt met aardappelproducten zich meldt is reëel.

*Wat is het belang voor een producent om in te stappen, ofwel: wat is jullie bestaansrecht?*

Ten eerste leveren we kennis om samen met sales de klanten beter te begrijpen en te bedienen. Ten tweede kunnen we, doordat we ons uitsluitend richten op geconditioneerd transport, door stromen te bundelen en beter te coördineren, veel efficiënter en effectiever gebruikmaken van de ingekochte transportcapaciteit.

*Maar bedrijven raken zelf de regie op de logistiek kwijt.*

We zien al decennia dat logistieke activiteiten worden afgesplitst. Maar we zien ook dat sinds de crisis

veel logistieke kennis verloren gaan bij producenten.

*Transport is immers niet hun core-business.*

Het transport van een product mag dan ongeveer 10% van de prijs uitmaken, als je een reductie van 1% weet te realiseren zie je dat direct terug in je marge. Maar daarnaast zien producenten steeds meer in dat logistiek een belangrijk deel uitmaakt van hun dienstverlening.

*Op elke vrachtwagen staat tegenwoordig het woord 'logistics' en het zijn allemaal dienstverleners. Kunnen transporteurs de coördinerende activiteiten niet overnemen?*

Ten eerste gaat het, zeker op wereldwijde schaal, niet alleen om wegtransport, maar juist om een multimodale mix. Daarnaast is het voor producenten goed te kunnen kiezen uit meerdere partijen. Tot slot staat Kien Logistics Management dicht op de producent en heeft het geen winstdoelstelling.

*Stel dat een paar grote fabrikanten instappen, die zich allemaal richten op het segment geconditioneerd transport. Ontstaan dan niet mogelijke mededingingsproblemen?*

Bij de ACM hebben we daar natuurlijk naar geïnformeerd. Zij staan in principe positief tegenover ons initiatief. Het gaat niet om collectieve verkoop, wat marktverstrend zou kunnen zijn, maar collectieve inkoop en organisatie van logistiek kan er juist toe leiden dat klanten minder betalen. Een goed functionerend coöperatief platform haalt kosten uit de keten.

*De belofte is ook dat het transport duurzamer wordt.*

Inderdaad, het bundelen van ladingstromen maakt het transport duurzamer. We bereiken dit overigens vooral door het bundelen en delen van kennis.

*Waar staat Kien over vijfjaar?*

Dan hopen we dat vijf producenten of verladers participeren in de coöperatie. Niet groot, maar wel een hoogwaardig logistiek platform in food logistiek.