



# ‘Kien is er klaar voor’

Interview met Johan van der Zande,  
Director Operations Europe bij Farm Frites Europe

Farm Frites is ruim twee jaar gebruiker en aandeelhouder van Kien Logistics Management. Director Operations Europe Johan van der Zande vertelt waarom Farm Frites ervoor koos de uitgaande logistiek uit te besteden aan Kien, hoe zijn bedrijf samenwerkt met dit platform en welke voordelen dit oplevert.

**Er zijn meerdere manieren om de uitgaande logistiek te organiseren. Waarom kiest Farm Frites voor een uitbestedingsmodel en de samenwerking met Kien Logistics Management?**

‘Door te kiezen voor samenwerking met een externe markt-gedreven partij voeg je kennis en expertise aan je organisatie toe waarover je anders niet zou beschikken. Je verbreedt daarmee je marktperspectief en optimaliseert de dienstverlening aan je klanten. Daarnaast biedt Kien het perspectief op schaalvoordelen, die zullen optreden als meer producenten van verse diepgevroren voedselproducten zich bij het platform aansluiten. Die twee zaken bij elkaar leveren meer efficiency, lagere kosten en een verbeterde dienstverlening op. Met als resultaat een hogere klanttevredenheid en een duurzamere dienstverlening.’

**Hoe belangrijk is dat laatste voor Farm Frites?**

‘Heel belangrijk. Groen is niet voor niets onze huiskleur. Door onze producten leven wij letterlijk van het land. Daar ligt ook onze oorsprong. Dat het goed gaat met het milieu vinden wij niet alleen als bedrijf heel belangrijk, maar ook persoonlijk. Daarom nemen we nadrukkelijk onze verantwoordelijkheid. In al onze activiteiten is het streven naar een duurzamer milieu verweven. Op het gebied van logistiek is de samenwerking met Kien daar een goed voorbeeld van.’

**Hoe draagt Kien dan bij aan de duurzaamheidsstrategie van Farm Frites?**

‘Op dit moment onder meer binnen het BICEPS Network. BICEPS staat voor Boosting Initiatives for Collaborative Emission reduction with the Power of Shippers. In dat netwerk zetten wij ons samen met andere grote zeevrachtverladers in voor een duurzamere scheepvaart. Omdat Kien voor ons de organisatie en coördinatie van alle uitgaande logistiek verzorgt, zijn zij hier actief bij betrokken. Op termijn kan de bijdrage van het platform aan ons duurzaamheidsbeleid fors toenemen. Het aansluiten van andere gebruikers/aandeelhouders kan onder meer ook leiden tot meer bundeling van groupage zendingen in het wegtransport. Dus vollere vrachtwagens en veel minder gereden kilometers.’

**Op welke manier draagt Kien bij aan de supply chain strategie van Farm Frites?**

‘Binnen die strategie zijn customer intimacy en operational excellence speerpunten. Kien is 100% gefocust op het zo efficiënt mogelijk organiseren van onze uitgaande logistiek. De wensen van onze klanten staan daarbij centraal. Als control tower ontwikkelt Kien hier slimme oplossingen voor. Daarmee draagt het bij aan onze ambitie om de dienstverlening aan onze klanten op een nog hoger niveau te brengen. Met als resultaat een hogere klanttevredenheid en sterkere band met onze klanten.’



## ‘Kien is er klaar voor’

Interview met Johan van der Zande,  
Director Operations Europe bij Farm Frites Europe

**De samenwerking met Kien bestaat ruim twee jaar. Tot nu was Farm Frites de enige gebruiker/aandeelhouder van Kien. Nu gaat de deur open voor nieuwe toetreders. Waarom juist nu?**

‘Kien is er klaar voor. Het platform heeft in de afgelopen jaren de weg naar de volwassenheid afgelegd en is daar nu aanbeland. De service staat op een goed niveau, de organisatie is op orde en Kien heeft bewezen kwaliteit te leveren.’

**Twee jaar geleden was de tijd daar dus nog niet rijp voor. Welke stappen hebben Farm Frites en Kien gezet waardoor het nu wel zover is?**

‘We hebben samen een intensief traject afgelegd om tot het huidige samenwerkingsniveau te komen. Kien moest geïntegreerd worden in onze supply chain- customer service- en sales-afdeling en dat is niet van de ene op de andere dag gebeurd. Daarnaast moesten onze processen op elkaar afgestemd worden, had Kien tijd nodig om zijn organisatie te optimaliseren en zijn er op systeem- en automatiseringsgebied flinke stappen gezet.’

**Wat wil Farm Frites bereiken met het openstellen van Kien voor andere gebruikers/aandeelhouders?**

‘Kort samengevat: schaal- en kennisvoordelen creëren. Door de fysieke flow van meerdere producenten samen te brengen, verlagen we de kosten, kunnen we hogere leverfrequenties aanbieden en onze ecologische footprint verkleinen. Daarnaast komt, door het integreren van elkaars informatiestromen binnen Kien, een heel interessant logistiek kennisplatform tot stand. Dat zal ongetwijfeld leiden tot slimme oplossingen en innovaties op het gebied van efficiency en duurzaamheid waarmee wij vervolgens de dienstverlening aan onze klanten kunnen optimaliseren.’

**Kien presenteert zich als een onafhankelijk logistiek platform. Het komt echter voort uit Farm Frites, dat ook nog eens de enige gebruiker/aandeelhouder is. Hoe is de onafhankelijkheid van Kien gewaarborgd?**

‘Ik ben natuurlijk van Farm Frites, dus is het de vraag of iedereen dit van mij wil aannemen, maar Kien staat echt helemaal los van Farm Frites en is volledig onafhankelijk. Maar in de praktijk is dit eigenlijk niet eens zo van belang. Als nieuwe toetreders met Kien goede service-level agreements afsluiten met duidelijk omschreven KPI's, maakt het niet zoveel uit wie de eigenaar is. Voor nieuwe gebruikers/aandeelhouders zie ik bovendien eerder voordelen in de verbondenheid van Kien met Farm Frites. Voor hen betekent dit dat zij niet met een kleine speler in zee gaan, met alle risico's van dien, maar met een betrouwbare en deskundige partner die bewezen heeft de uitgaande logistiek van een groot internationaal opererend bedrijf uitstekend te kunnen organiseren en regisseren.’

**Kien biedt naar eigen zeggen een unieke geïntegreerde uitbestedingsoplossing. Hoe werkt dat model van geïntegreerde uitbesteding in de praktijk bij Farm Frites? En wat zijn daarvan de voordelen?**

‘In de praktijk komt het er op neer dat we zowel klant als collega zijn. We besteden de uitgaande logistiek uit aan Kien. In die zin zijn we klant. Daarnaast werken de mensen van Kien nauw samen met onze supply chain-, sales- en customerserviceafdeling. Door de integratie van Kien in die afdelingen zijn we ook collega's. De voordelen hiervan zijn dat je aan de ene kant een activiteit uitbesteedt aan specialisten en aan de andere kant kennis vanbuiten toevoegt aan je organisatie. Beide met hetzelfde doel: het beter bedienen van onze klanten.’



## ‘Kien is er klaar voor’

Interview met Johan van der Zande,  
Director Operations Europe bij Farm Frites Europe

**Als gebruiker/aandeelhouder van de Kien-coöperatie besteed je de uitgaande logistiek uit, maar houd je toch zelf de touwtjes in handen. Dat lijkt tegenstrijdig. Hoe gaat dat samen?**

‘Tegenstrijdig? Ik vind van niet. Als bedrijf wil je, nee, moet je altijd controle hebben over alles wat je doet. Dat is een must. Iets uitbesteden is wat anders dan iets volledig uit handen geven. Wat wij doen, is de juiste competenties op de juiste plek in de waardeketen plaatsen. Bij de outbound logistics is dat de expertise van Kien. Dat uitbesteden gebeurt op een gecontroleerde manier. In de vorm van duidelijk afspraken en door van tevoren aan te geven wat de verwachtingen en behoeften zijn. Op die manier houd je de touwtjes in handen. Door de transparante werkwijze van Kien is het voor ons vervolgens heel eenvoudig om te controleren of alles loopt zoals afgesproken is.’

**Transparantie is een begrip dat een prominente plaats inneemt bij Kien. Hoe komt dat in de praktijk tot uiting?**

‘Doordat Kien zonder winst oogmerk werkt, komt alles op tafel. Het platform geeft volledig inzicht in hun werkwijze, gemaakte kosten en geleverde prestaties. 100% transparant dus. We werken als gelijkwaardige partners met elkaar. Openheid van zaken is een essentieel onderdeel van die samenwerking. Kien maakt daarover heldere afspraken met zijn gebruikers/aandeelhouders. Door middel van op maat gemaakte rapportages en een online dashboard is de performance van het platform volledig meetbaar. Transparant is Kien ook als het gaat om de voortgang van transporten. Via hun systeem en mobiele app kunnen wij onze uitgaande zendingen 24/7 traceren, volgen en beheren.’

**Kien geeft aan een logistieke oplossing te bieden die voor meer focus, controle, informatie en blijvende kostenverbeteringen zorgt. Hoe belangrijk is dat voor Farm Frites? En hoe draagt Kien daaraan bij?**

‘Dat is uiteraard heel belangrijk voor ons. Door de manier waarop Kien met zijn kennis en expertise onze uitgaande logistiek organiseert, draagt het daaraan zeker bij. In de toekomst zal dit nog veel meer worden. Als er door de toetreding van nieuwe gebruikers/aandeelhouders schaalvergroting optreedt en Kien als control tower de logistiek van alle deelnemers gaat organiseren en regisseren.’

**Wat is het belangrijkste argument waarmee u andere producenten zou overtuigen om zich aan te sluiten bij Kien?**

‘Dat zij als gebruiker/aandeelhouder de vruchten kunnen plukken van de schaalvoordelen die de coöperatie biedt. Logistieke kennis en expertise zou je nog kunnen inkopen, maar schaalvoordelen niet. Een ander belangrijk argument, dat direct daaraan gekoppeld is, is dat zij daarmee hun supply chain structureel kunnen verduurzamen. Voor veel bedrijven zou dat nog weleens het doorslaggevende argument kunnen zijn om mee te doen, verwacht ik.’

**Het traject met Kien is 2 jaar geleden ingezet door Farm Frites. Waar staat de samenwerking binnen de coöperatie over 5 jaar?**

‘Ik verwacht dat Kien dan een breed gedragen logistiek kenniscentrum is met meerdere gebruikers/aandeelhouders, die door middel van hun samenwerking en met behulp van hoge standaarden in hun logistieke dienstverlening en door een juiste benadering van hun klanten een grote voorsprong nemen op hun concurrenten.’